

**L'italien au
Lycée Ella
Fitzgerald**

EN 2^{NDE}, TU PEUX CHOISIR UNE LVC



Cette nouvelle langue vivante pourra être choisie au Bac comme une option.

Au lycée, tu auras 2h ou 3h par semaine.

Pourquoi l'italien ?

- En **région Rhône Alpes**, parler italien est un véritable **atout** !

Nous ne sommes qu'à 2h de la frontière italienne, de nombreux échanges commerciaux, culturels, linguistiques ont lieu : tu pourras facilement rencontrer des personnes avec qui parler et pratiquer ce que tu apprends !

Pourquoi l'italien ?

- En **région Rhône Alpes**, parler italien est un véritable **atout** !
- De **nombreuses entreprises** dans la région ont besoin de personnel qui parle italien.

L'entreprise **Salomon** fabrique ses skis en Roumanie. Paradoxalement, c'est l'italien qui est parlé là-bas. Difficile, donc, de communiquer lorsque l'on ne maîtrise pas la langue latine. Depuis plusieurs mois, les salariés de l'entreprise alpine prennent des cours, parfois directement à l'usine.



Les différents projets de cette année

- L'échange avec Venise
- La participation au festival du cinéma italien de Villefontaine
- Le repas italien et la semaine de l'Italie au lycée
- Le carnaval
-

Et bien d'autres raisons de choisir

l'italien !

L'italien au lycée, pourquoi le choisir ?



Pourquoi apprendre l'italien ?

- Pour approfondir ses connaissances sur l'une des plus grandes cultures du monde. L'Italie, par son histoire, son patrimoine, son art, son peuple, est l'un des berceaux de la civilisation moderne et fait partie de notre héritage culturel.
 - Parce que le français et l'italien sont deux langues latines et sont donc assez proches. Il s'agit là d'une aide précieuse pour débiter l'apprentissage de la matière (notamment pour les élèves qui rencontrent des difficultés telles que la dyslexie).
 - Parce que Français et Italiens entretiennent des rapports étroits par la proximité géographique et culturelle : 4 millions de Français sont d'origine italienne. De plus, chaque année 6,9 millions de Français visitent l'Italie et 6,1 millions d'Italiens visitent la France, créant ainsi un courant de sympathie entre les peuples, un sentiment d'autant plus renforcé si les visiteurs parlent la langue du pays qu'ils découvrent.
- Parce que l'Italie et la France sont des partenaires étroitement liés dans la construction européenne, avec des objectifs communs. (TGV Lyon-Turin qui permettra d'aller en Italie depuis Lyon en moins d'1h30)
- Parce que la langue italienne ouvre aux jeunes Français des perspectives professionnelles importantes : la connaissance de l'italien constitue un atout sérieux pour la recherche d'un emploi qualifié en particulier dans la région Rhône-Alpes qui est un partenaire économique privilégié. L'Italie est aussi le 2ème partenaire commercial de la France.
- Enfin, et c'est finalement le plus important, pour le plaisir de la musicalité de la langue !

EN ROUTE POUR L'ITALIE!



1 ITALIEN UN ATOUT POUR LE PRESENT : L'EUROREGION ALPES-MEDITERRANEE



Savez-vous que...

Plusieurs régions italiennes sont associées à d'autres régions européennes pour former les Eurorégions. Elles influent ainsi sur les grandes décisions européennes. Notre Eurorégion Alpes Méditerranée regroupe : la Vallée d'Aoste, le Piémont, la Ligurie pour l'Italie, les régions Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur pour la France.

Cette Eurorégion intervient dans des domaines comme : les transports, l'économie, l'emploi, l'enseignement supérieur, la formation, l'environnement, le tourisme et la culture.



2 L'ITALIEN, UNE LANGUE DE TRAVAIL

Savez-vous que...

- L'économie de la France et de l'Italie sont étroitement liées.
- L'Italie est, de ce fait, le deuxième client de la France et le 4^e importateur de produits agroalimentaires français. Soit 200 millions d'euros d'échanges par jour !
- La France et l'Italie travaillent ensemble sur de grands projets dans le domaine des technologies de pointe mondialement reconnues (aérospatiale, télécommunications, informatique), de l'automobile, de la chimie, de la mécanique, et du médical.
- Le tourisme est une activité majeure de la relation franco-italienne.
- La France est la première destination étrangère des Italiens. L'Italie est la deuxième destination étrangère des Français.
- L'Italie possède de grandes marques internationalement connues et implantées en France :
 - Pour les composants informatiques et électroniques : ST Microelectronics
 - Pour les assurances : Generali
 - Pour l'agroalimentaire : Ferrero, Barilla, Galbani, Lavazza, Autogrill
 - Pour les deux roues : Piaggio, Aprilia, Ducati
 - Pour les banques : Monte Paschi
 - Pour internet : Telecom Italia
 - Dans l'aéronautique, l'espace, la recherche : de nombreux programmes européens comme Ariane, Airbus, la mission Rosetta avec le robot Philae, A. T. R.

De ce fait...

...ces entreprises recrutent des opérateurs bilingues ou trilingues qui parlent l'italien.

...tous les jours, des managers, des investisseurs, des techniciens, des ouvriers et des travailleurs français sont en contact avec l'Italie.

En quelques chiffres...

1 600 filiales françaises sont implantées en Italie,

1 300 filiales italiennes, en France

soit 200 000 emplois !

3 L'ITALIEN DANS LES ÉTUDES SUPÉRIEURES

Savez-vous qu'il existe des parcours valorisants où l'italien est présent comme :

- l'ESABAC, qui te permettra, si tu choisis de le passer, d'obtenir deux diplômes : le baccalauréat français et son équivalent en Italie (l'Esame di stato) ;
- les Grandes Ecoles (Lettres Supérieures, Math-sup, Sciences-politiques, HEC...);
- les nombreuses licences et diplômes d'italien en partenariat avec des villes italiennes comme Rome, Florence, Turin, Milan, Salerne... dans le domaine des langues, du commerce, du droit, de l'économie, de la communication, de la géographie, des lettres, des arts... ;
- les nombreux projets transfrontaliers comme le projet TRANSALP qui te permettra de suivre une partie de ta scolarité en Italie ou le projet Interreg ALCOTRA qui finance des projets d'échange entre des élèves français et italiens.



4 POURQUOI APPRENDRE L'ITALIEN ?

- pour apprendre une langue qui est reconnue comme une très belle langue ;
- pour apprendre une langue officielle de l'Union Européenne proche de la nôtre ;
- pour connaître un pays qui a une culture très riche et qui est réputé pour son accueil chaleureux ;
- pour découvrir la grande richesse culturelle de l'Italie ;
- pour apprendre avec des approches motivantes comme le travail en groupe, la réalisation de projets personnels et créatifs ;
- pour avoir l'opportunité de participer à un voyage ou à un échange pour découvrir l'Italie ;
- pour comprendre des documents authentiques à l'oral ou à l'écrit ;
- pour s'exprimer à l'oral comme à l'écrit ;
- pour apprendre une langue qui pourra me servir pour mes études supérieures et pour mon avenir professionnel.



D'ANCIENS ÉLÈVES TMOIGNENT...

Frédéric Blache, Crest (26), 33 ans, expert-comptable

« Personnellement, j'ai pu découvrir un pays fabuleux par son raffinement et son art de vivre. Professionnellement, l'opportunité de réaliser des missions en Italie s'est présentée à de nombreuses reprises. »

Carole Lanson, Thonon-les-Bains (74), 23 ans, réceptionniste

« La pratique de l'italien constitue un avantage notoire au quotidien dans les métiers de l'hôtellerie restauration, ceux-ci étant en contact avec la clientèle internationale. »

Floriane Sanfilippo, Crest (26), 19 ans, admise à l'ENS LYON et à l'ENS PARIS

« J'ai choisi l'italien comme première langue vivante ainsi qu'en spécialité au baccalauréat (littéraire), et je le conserve comme seule langue vivante en classe préparatoire. » « la proximité de l'italien avec le français permet une réflexion sur le français. Tout comme le latin et le grec, l'italien apporte à ma langue maternelle un éclairage qui peut aboutir à une meilleure compréhension du français, grâce à leurs racines communes. »

Clémence Chaize, Grenoble (38), 21 ans, étudiante en 5^e année à l'école internationale de lutherie Stradivari de Crémone

« Après l'obtention de mon baccalauréat scientifique en France j'ai décidé d'entreprendre une formation dans la construction d'instruments de musique à l'école internationale de lutherie Stradivari à Crémone. (...) Des personnes du monde entier se retrouvent dans cette école où la langue d'apprentissage reste l'italien. (...) La Dolce vita italienne est rassurante et nous permet de penser sereinement. Ma formation à Crémone me ravit. Dans cet univers, le temps et le stress ne comptent plus, mais juste la passion. »

Sylvain Porkolab, Grenoble (38), 21 ans, Licence Achat et Approvisionnement

« Je peux témoigner de l'importance et de l'atout qu'apporte la langue italienne dans le monde professionnel. Dès l'obtention du baccalauréat STMG, j'ai continué en BTS Transport/Logistique en alternance, en étant Affrèteur. La langue italienne m'a permis de collaborer énormément avec des transporteurs et des clients italiens, roumains, bulgares, slovènes ... Aujourd'hui je suis en 3^{ème} année Achat. Un Acheeteur doit parler plusieurs langues et l'italien est une valeur ajoutée. »



QUIZZ

Voici un petit Questionnaire à Choix Multiples sur l'Italie et l'italien. Prêt à être surpris ?

1. Quelle place occupe l'apprentissage de la langue italienne dans le monde ?
 1^{er} 4^e 10^e 18^e
2. De combien d'État(s) l'italien est-elle, la ou une des langues officielles ?
 1 2 6 8
3. En terme d'exportations, quelle est la place de la France sur le marché italien ?
 2^e 3^e 5^e 10^e
4. En terme d'importations, quelle est la place du marché français en Italie ?
 1^{er} 2^e 3^e 4^e
5. Quelle est la première destination touristique des Italiens ?
 L'Espagne Les États-Unis La France Le Portugal
6. Quelle place occupe l'Italie dans le classement des destinations préférées des français ?
 1^{er} 2^e 3^e 4^e
7. L'Italie siège-t-elle au G8 ?
 oui non

Réponses : 1) 4^e 2) 21 3) l'Espagne 4) l'Italie 5) l'Espagne 6) 1^{er} 7) oui
 Titre : Les données sur les destinations préférées des Français en 2014. Le grand quart Sud-Est du monde est le 2^e client de la France après l'Allemagne. 4) la France est le 2^e fournisseur de produits de luxe de la France après l'Allemagne. 5) l'Italie est le 2^e fournisseur de produits de luxe de la France après l'Allemagne. 6) la France est le 2^e fournisseur de produits de luxe de la France après l'Allemagne. 7) oui



APIAG Association des Professeurs d'italien de l'Académie de Grenoble
 Site Internet : <http://apiag.wifeo.com>

avec la collaboration d'Hachette Éducation

hachette
ÉDUCATION



